

MILANO 2015

AROUND EXPO

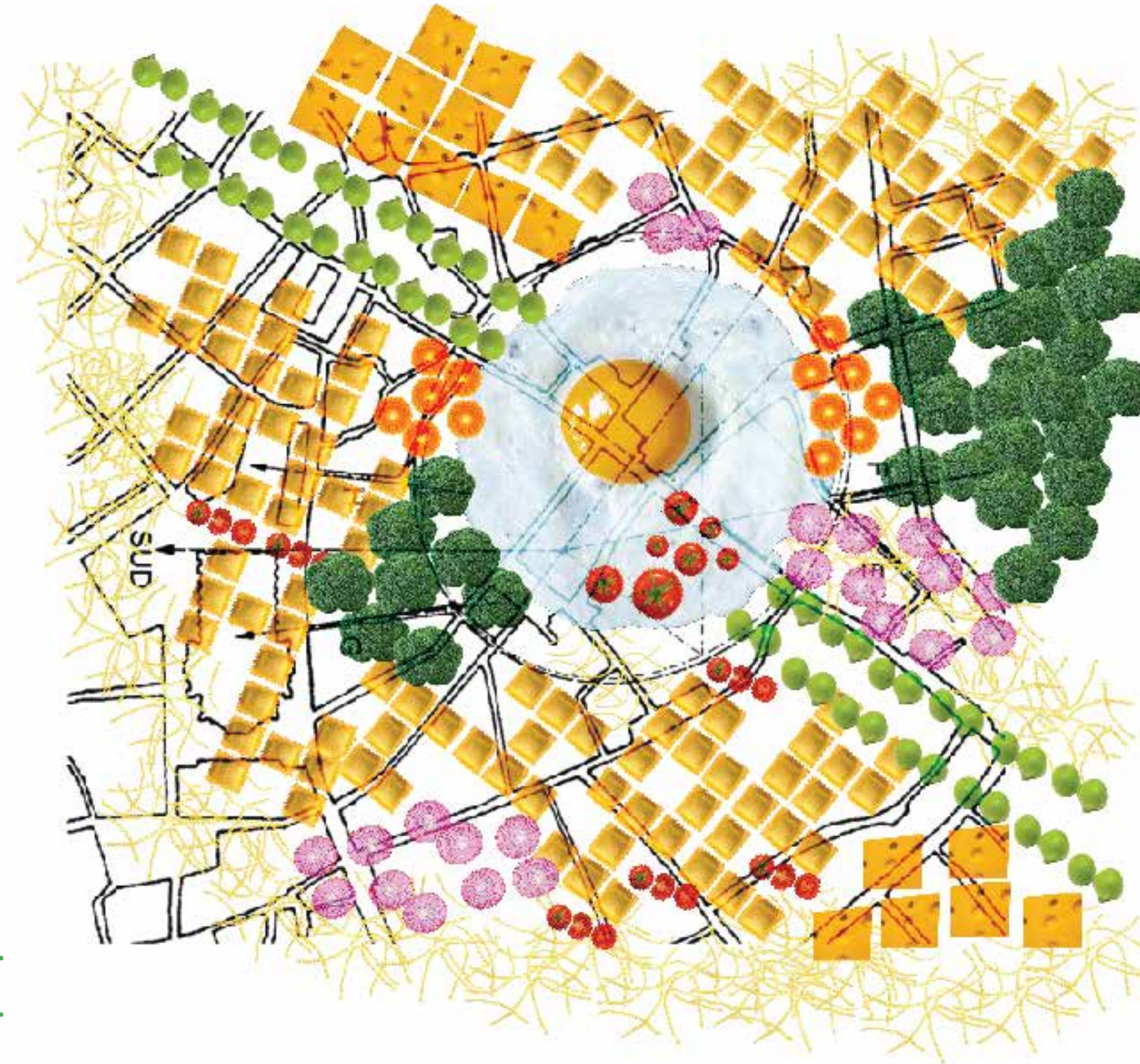
TRANSITION FOOD

Il cibo nelle smart city

ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE



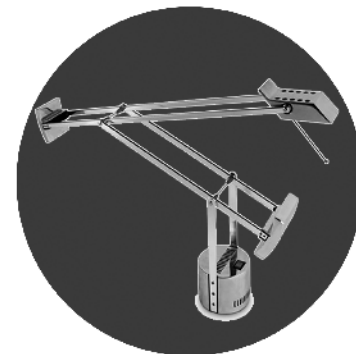
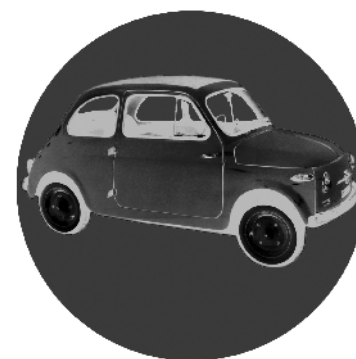
] intorno [
DESIGN - GRAFICA



ADI è ...

ADI, Associazione per il Disegno Industriale, riunisce dal 1956 progettisti, imprese, ricercatori, insegnanti, critici, giornalisti intorno ai temi del Design: progetto, consumo, riciclo, formazione. Il Design è inteso come sistema per mettere in rapporto la produzione con gli utenti assegnando funzionalità, valore sociale, significato culturale ai beni e ai servizi distribuiti sul mercato. Possiede e gestisce dal 1962 il **Premio del Compasso d'Oro**, il più antico riconoscimento d'Europa nel settore del design.

Alcuni prodotti premiati



Alcune aziende ...

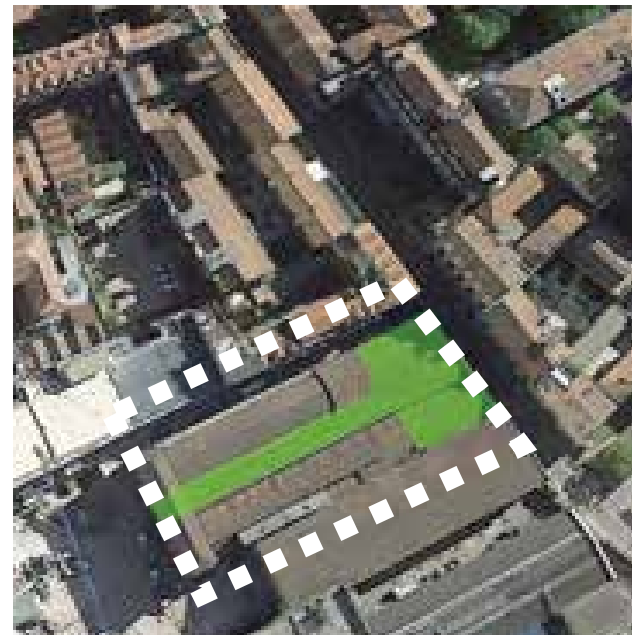
Vistosi - Magis - Pininfarina - Flos - Ifi
Busnelli - Vortice - Fantoni - Valcucine
Castelli - Molteni - Boffi - Ernestomeda
Flou - Luceplan - Cassina - Poltrona Frau
Alessi - iGuzzini - Sambonet - Danese
Vimar - Elica - Ferrari - Stamp - Indesit
Gewiss - Cimbali - FontanaArte - BTicino
Kartell - Foscari - De' Longhi - Artemide
Technogym - Scavolini - Poliform - Moroso
CMA - Luxottica - 3M - Brembo - TVS

L'OPPORTUNITÀ

La Casa del Design nel periodo dell'Expo

Il Comune di Milano ha messo a disposizione di ADI un'area di 5.000 metri quadri all'interno della cosiddetta "area Enel" tra le vie Cenisio e Messina, e ha stanziato 5 milioni di euro per il suo restauro al fine di costruire la **Casa del Design**, dove nel 2016 sorgerà un Museo con la Collezione del Compasso d'Oro.

1800 mq verranno messi in sicurezza per Expo 2015 ed ospiteranno il Food Design Lab.

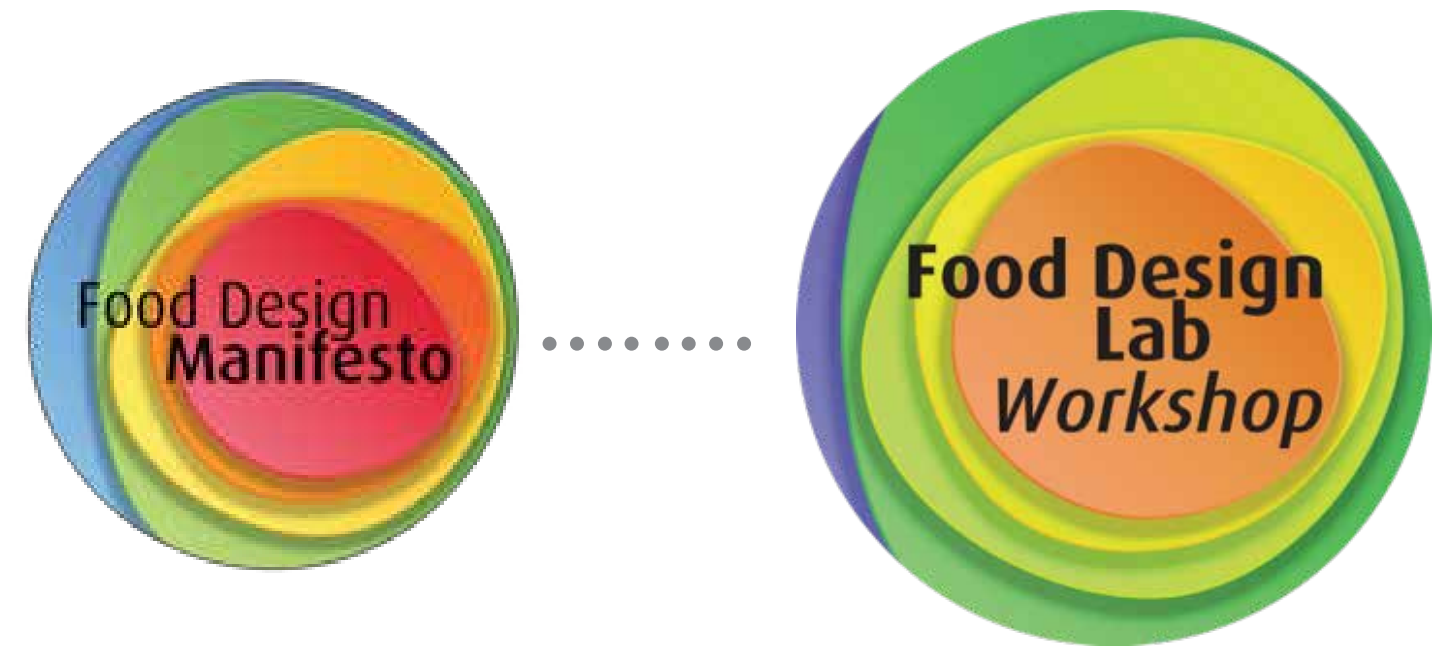


FOOD DESIGN LAB

Food design lab per EXPO 2015

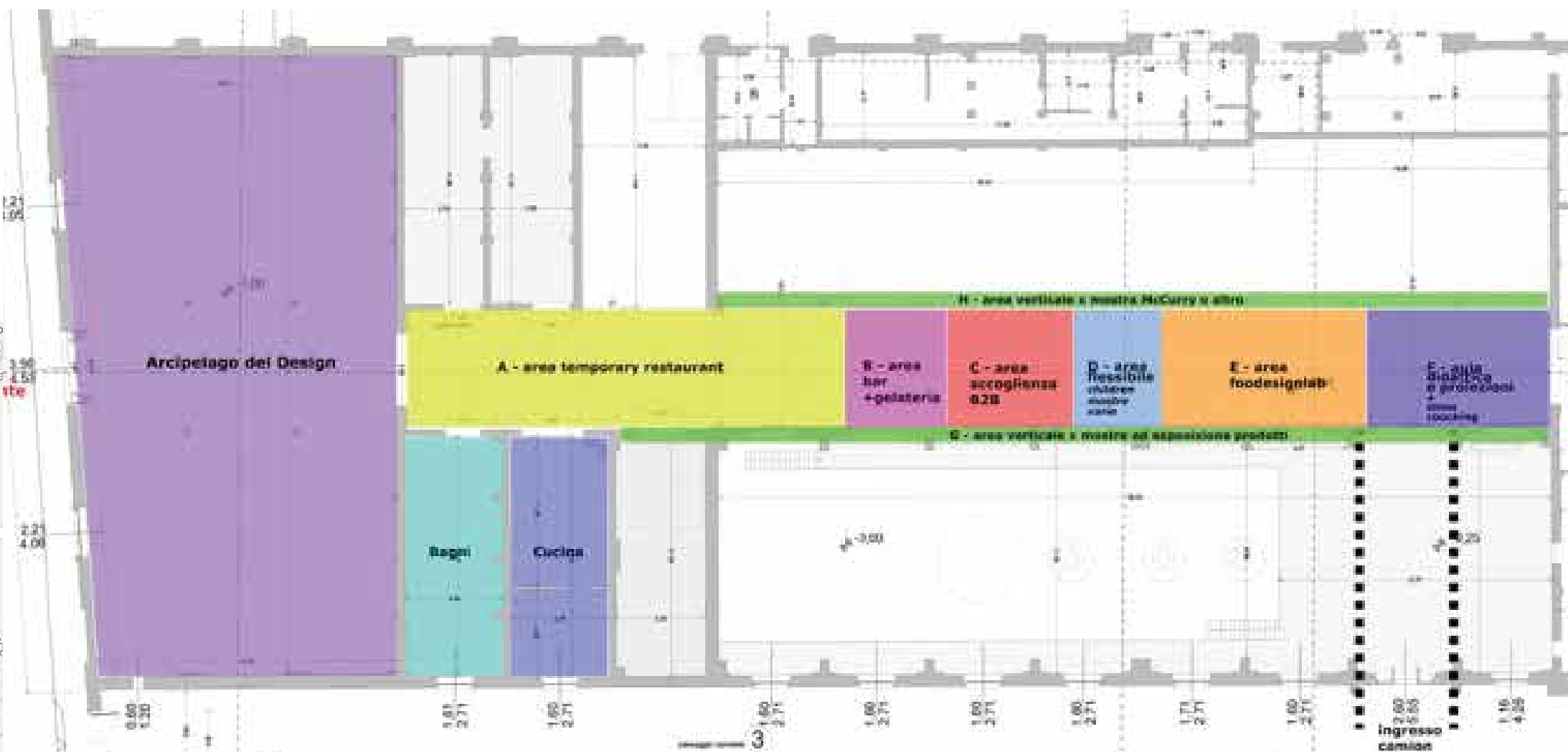
In coincidenza con Expo 2015, ADI ha stabilito di aprire una parte della Casa del Design al pubblico e di mettere a disposizione del tema del Food Design uno spazio di 350 mq.

Il Food Design Lab nasce con lo scopo di costruire un progetto operativo di eventi e manifestazioni che, da maggio a ottobre 2015, trasformi la Casa del Design in un luogo attrezzato dove sperimentare sul tema del Food Design con la partecipazione di aziende, associazioni, istituzioni e scuole. L'obiettivo è realizzare eventi e workshop dedicati al tema del cibo, coerentemente ai principi del Food Design Manifesto.



Food design è la progettazione degli atti alimentari (Food Facts), ovvero l'attività di elaborazione dei processi più efficaci per rendere corretta e gradevole l'azione di esperire una sostanza commestibile in un dato contesto, ambiente o circostanze di consumo.

LOCATION



Piantina di Milano

TRANSITION FOOD

Cibo nelle Smart City

La tematica della rassegna curata da Intorno design, sarà "Around Expo/TRANSITION FOOD Cibo nelle smart city".

Il cibo come questione urbana è una conquista piuttosto recente. Il mondo del cibo, nello specifico quello Italiano si prepara ad una grande novità. Uno dei primi passi in ambito formativo si è sviluppato, storicamente, sull'approfondimento della tematica del cibo nelle smart city che risale infatti ai primi anni del nuovo millennio.

Il cibo è in qualche modo "scomparso" dalle riflessioni sullo sviluppo urbano. Riscoprendo gli elementi che sono alla base di una nuova geografia alimentare, porta la natura multifunzionale del cibo e le sue profonde relazioni ad



TRANSITION FOOD

Cibo nelle Smart City

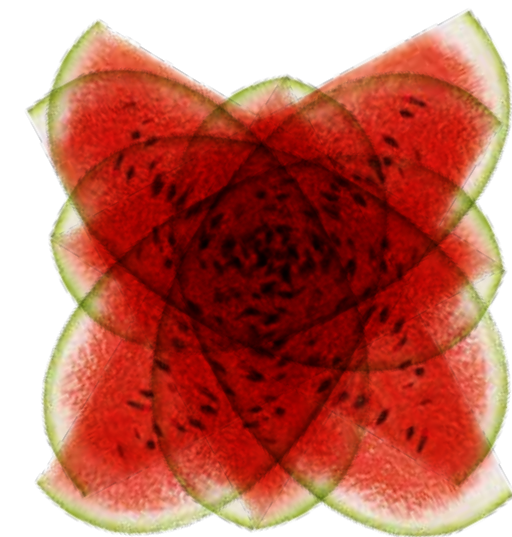
intrattenere le molteplici dinamiche della città e del territorio.

Ogni singolo posto, ogni singola città è caratterizzata da ciò che produce, dai suoi sapori e dai suoi colori. Il patrimonio come quello del nostro Paese, che ha registrato una vera esplosione del fenomeno del Food design, può voler dire costruire un curriculum che apra davvero le porte al mondo del cibo in tutte le sue forme. Insieme a voi vorremmo presentare e raccontare come il cibo possa diventare punto di forza e valorizzazione di un territorio. Il cibo diventa uno dei tasselli che identifica e caratterizza la specificità del luogo. Tutti noi conosciamo le potenzialità culinarie e non solo del nostro paese.

Vogliamo creare un momento di presentazione ma anche di dibattito e di confronto tra diverse realtà territoriali e tematiche con una visione verso il futuro.

"Il cibo è la forma più primitiva di confronto".
Sheila Graham

>> Periodo indicativo:
Settembre 2015



INTORNO a Expo

Intorno Design è un insieme aperto. Società Cooperativa di designer, specializzata nel settore della comunicazione e grafica con una comune visione del progetto inteso come strategia d'azione e contaminazione continua. Intorno supporta aziende, enti e professionisti per la comunicazione della propria immagine, individuando gli strumenti e i canali più adatti e proponendo soluzioni di design creativo sempre originali e uniche. La necessità di una visione sistemico-relazionale del progetto pone nelle condizioni di proporre nuove proposte con un'attitudine costante alla sperimentazione. Nei progetti Intorno utilizza una metodologia orientata alla funzione dei segni, portatori di differenza.



Etichetta per
Franciacorta il Mosnel / Riserva QdE

DIVULGAZIONE

Comunicazione & media - Around expo

- > Tel Aviv - Intervento al Convegno nell'ambito di Holon Design Week 2015: *Food for Thoughts*.
- > Interventi in Università Europee Cumulus Rete internazionale di Scuole e Università.
- > Agenzie di Stampa/Press Agencies, Alam, Ghenos, Food Confidential.
- > Comunicazione delle attività pubblicata sui siti del Comune di Milano e Regione Lombardia dedicati ad Expò 2015.
- > Social Network e Cross Media dedicati.
- > Media partner DDN con la rivista internazionale del settore Food Design.
- > Comunicazione legata all'International Compasso d'Oro Award.
- > www.foodesignlab.org
- > www.foodesignmanifesto.org
- > Siti web dedicati.

CREDITS

>> Per info contattare:



<http://www.intornodesign.it>

vp@intornodesign.it
cell 345.3369228
tel/fax 06.58206072



<http://foodesignlab.org>



<http://www.adi-design.org>