



PROMOTERS





BRIEFING DI PROGETTO ADI FOODESIGNLAB

Progettazione dell'allestimento per uno spazio temporaneo dedicato al food design che sarà allestito in occasione dell'Expo 15 di Milano e per tutta la durata della rassegna, presso la nuova sede ADI a Milano. L'allestimento dovrà tenere conto delle molteplici attività che lo spazio ospiterà, ovvero:

- ATTIVITÀ DI RISTORAZIONE
- CATERING SPECIFICI PER EVENTI
- CONFERENZE
- MOSTRE CULTURALI
- WORKSHOP DIDATTICI TEMATICI
- SHOW COOKING
- INCONTRI B2B



Lo spazio ospiterà anche un Temporary restaurant con annesse cucine ed un format alimentare inerente la Gelateria la cui definizione finale avverrà nel periodo programmato di attività.

L'allestimento si svilupperà su un'area rettangolare dalle dimensioni di 6x70 mt. ca. ed è previsto un bancone centrale che ospiterà le varie aree funzionali.

Parte degli arredi e degli apparati tecnici saranno messi a disposizione da aziende sponsor del settore e andranno inseriti all'interno del progetto di interior design.

Progettazione della comunicazione visiva relativo allo spazio ADI Foodesignlab ed alla sua segnaletica, con personalizzazione delle varie aree funzionali.

Casa Umbria Food sarà parte delle attività di promozione culturale ed enogastronomica che la regione svilupperà a livello nazionale ed internazionale per diffondere e valorizzare le peculiarità regionali.

Modalità/Gruppi di lavoro

Gli studenti saranno organizzati in gruppi di lavoro legati alle varie tematiche ed attività che si svolgeranno all'interno del workshop.

In particolare avremo una crew che si occuperà di documentare tutte le attività che si svolgeranno durante il workshop attraverso reportage fotografici, video, e cronaca quotidiana, verrà inoltre svolta l'attività di comunicazione sui social network.

La crew sarà in contatto continuo col web master addetto all'aggiornamento quotidiano del sito dedicato al laboratorio, sito sul quale uno specifico spazio sarà dedicato ai contributi di tutti coloro che parteciperanno ai lavori studenti, docenti, ospiti, etc.





PROGRAMMA

DOMENICA 15 MARZO

17.00 inizio delle attività con l'accoglienza degli studenti da parte dell'Art Director Francesco Subioli del Coordinatore Marco Pietrosante, delle Tutor Karolin Larsson e Sara Costantini.

18.00 Sistemazione negli alloggi

21.00 Cena presso Caffè di Perugia

LUNEDÌ 16 MARZO

9.00 Inizio sessioni di lavoro presso ABA – Accademia Belle Arti di Perugia – www.abaperugia.com
apertura della sessione di lavori da parte di Massimiliano Tremiterra – CEU

13.00 pausa pranzo

14.00 ripresa dei lavori: lancio del Briefing, sua analisi e discussione

18.30 fine dei lavori

21.00 cena presso Osteria A Priori – Via dei Priori, 39 – Perugia

MARTEDÌ 17 MARZO

9.00 Inizio sessioni di lavoro: Brain Storming e Keywords

10.00 lezione con intervento del giornalista Antonio Boco: enogastromia in Umbria

11.00 lezione con intervento del designer Dario Campo dello studio Salamanca Design e Co., sul tema del food design per l'infanzia – www.salamancadesign.com

13.00 pausa pranzo

14.00 ripresa dei lavori: visita aziendale presso ISA – Bastia Umbra (PG), azienda leader nel settore forniture per la ristorazione professionale – www.isaitaly.com

17.00 ripresa dei lavori presso spazio UMBRO' nel centro storico di Perugia

18.00 presentazione azienda Argenti

21.00 cena presso lo spazio UMBRO' e ripresa lavori.

MERCOLEDÌ 18 MARZO

9.00 Inizio sessioni di lavoro: intervento di Mauro Olivieri, Food designer selezionato per il Compasso d'Oro ADI 2014 con la pasta Campotto

14.00 ripresa dei lavori con focus sul marketing territoriale in relazione al food design

17.00 presentazione azienda GPT – Gruppo Poligrafico Tiberino – www.gptgroup.it

18.30 fine dei lavori

18.30 ripresa lavori e cena presso spazio UMBRO'





GIOVEDÌ 19 MARZO

9.00 Inizio sessioni di lavoro presso Accademia delle Belle Arti di Perugia
intervento di M. Tortoioli Ricci focus sulla comunicazione visiva (under confirmation)
12.15 pausa pranzo
13.30 partenza pullman – Via Pellini (PG)
14.00 visita aziendale presso B-Trade – Perugia, produttori di accessori ed arredo in cartone riciclato – www.btrade-italy.com/
15.30 sessione di lavoro: presso Università dei Sapori con Chef selezionati, visite ai laboratori dell'Università e intervento di F. Piretti (designer)
18.00 visita presso showroom azienda Blueside

VENERDÌ 20 MARZO

9.00 Inizio sessioni di lavoro: verifica dei Concepts emersi dal workshop
9.30 Intervento di Giovanni Tarpani focus su Brand Umbria, Responsabile comunicazione istituzionale Regione Umbria
13.00 pausa pranzo
14.00 ripresa dei lavori: inizio delle tavole esecutive dei Concepts
18.30 fine dei lavori
18.30 ripresa lavori e incontro con l'agenzia di comunicazione e presentazione del format UMBRO'
20.00 cena e ripresa lavori presso spazio UMBRO'

SABATO 21 MARZO

9.00 Inizio sessioni di lavoro presso sede Ordine Architetti di Perugia, Piazza Danti 28 – Perugia: verifica e realizzazione delle tavole di Concepts esecutive
13.00 pausa pranzo
14.00 ripresa dei lavori: presentazione alla Stampa, ai Partner, alle Istituzioni dei risultati, alla presenza di L. Galimberti – Presidente ADI, M. Tremitterra – Direttore del CEU
18.30 fine dei lavori
18.30 cena di saluto

DOMENICA 22 MARZO

dalle ore **11.00** scioglimento del gruppo di lavoro





WWW.FOODESIGNLAB.ORG
WWW.FOODESIGNMANIFESTO.ORG

